

چکیده:

طراحی مجتمع تجاری - نمایشگاهی یکی از مهم‌ترین عرصه‌ها در فضای معماری است، که بخشی از فعالیت‌های انسان برای تأمین کالا و به نمایش گذاشتن هنرهای گذشتگان، در آن سپری می‌شود. به نظر می‌رسد که عدم توجه به این مراکز باعث به وجود آمدن مشکلات و آسیب‌های عدیده‌ای از جمله عدم توجه به نیازهای انسانی و در پی آن عدم توجه به هنرهای اصیل گذشتگان گردیده است. از طرف دیگر هنر فرش با توجه به الهام از طبیعت می‌تواند به معرفی و زنده نگه داشتن معماری کمک نماید. لذا با توجه به معماری بومی و پارامترهای کیفی مرتبط با آن و همچنین نادیده گرفتن و فراموش شدن هنرهای اصیل ایرانی از جمله فرش کاشان ایجاد مجتمع تجاری - نمایشگاهی یکی از ضروریات اصلی برای زنده نگه داشتن هنرهای گذشته و رفع نیازهای انسان می‌باشد. لذا این تحقیق مبتنی بر مطالعات کتابخانه‌ای و سنجش میدانی (مشاهده و بازدید از پروژه‌های موجود) می‌باشد. و هدف آن شناسایی عوامل اصلی معماری بومی در طراحی معماری و ارائه راهکارهای اصلی و قابل اجرا در طراحی به منظور ارتقاء توجه به معماری بومی می‌باشد، و در کنار توجه به معماری بومی به معرفی و نمایش دادن فرش به عنوان یک هنر دیرپا اشاره دارد. نتایج حاکی از آن است که فرش محصولی چند بعدی است و دارای جنبه‌های فنی، هنری، فرهنگی - اجتماعی، اقتصادی و معماری بسیارگسترده می‌باشد که با آگاهی از جایگاه ویژه‌ای که هر یک از این عوامل در جاودانگی هنر در ایران و حتی کل دنیا دارند ضرورت معرفی آن آشکار می‌شود.

کلمات کلیدی: معماری بومی، مجتمع تجاری - نمایشگاهی، فرش، کاشان